

LOKALNI IZBORI 2021.

Uvjeti zakupa oglasnog prostora.



UVJETI ZAKUPA

Primjenjuju se na oglasni prostor u svim tiskanim i digitalnim izdanjima izdavačke kuće 24sata prema važećem komercijalnom cjeniku.

Navedeni popusti se ne zbrajaju i isključuju mogućnost obračuna dodatnih popusta po drugim osnovama zakupa.

IZBORNI POPUST U PRINT IZDANJIMA

20% osnovni popust
2% avans

Oglašavanje u pojedinim regijama moguće je samo za formate oglasa: 2/1, 1/1, 1/2.

IZBORNI POPUST U DIGITALNIM IZDANJIMA

50% osnovni popust
2% avans

Za svaku display kampanju, na digitalnim izdanjima, odobravamo prostorni rabat od 100% gratis impresija na naručeni broj impresija. Prostorni rabat se ne ostvaruje za naručeni PR, native i pre-roll.

SPONZORIRANA VIDEO EMISIJA

CIJENA: 40.000 KN + PDV

Na bruto cijenu odobravamo popust:

10% osnovni popust
2% avans

Distribucija: YouTube 24sata i Facebook 24sata Politiko
Grancija pregleda: ukupno 120.000
Integracija: oznaka *promo*, tag Facebook profilaklijenta, sugovornik

24sata

RUŠIMO SVE REKORDE

Novine 24sata **najčitanije** su **novine** u Hrvatskoj. **Prvi su izbor** žena i muškaraca u konkurenciji dnevnih novina koje pokrivaju sve regije naše zemlje.

Kod nas, krajnji kupac dobiva pouzdane informacije te **originalan i ekskulzivan sadržaj** obrađen na inovativan način.

Rezultati **Gemius metrike** (najrelevantnije tvrtke koja se bavi analizom čitanosti medija) pokazuju i da tijekom 2020. godine 24sata ima **2x veći prosječni broj dnevnih korisnika** od benchmarka tržišta*, točnije 814.000 dnevnih korisnika svakog mjeseca.

*Benchmark tržišta odnosi se na prosjek vodeća četiri hrvatska news portala nakon 24sata, 2020



Apsolutna **broj 1** medijska kuća u Hrvatskoj



2 milijuna jedinstvenih čitatelja



Više od **110** globalnih osvojenih **nagrada i priznanja**



Najnagrađivanija medijska kuća u regiji i najnagrađivaniji native studio u svijetu



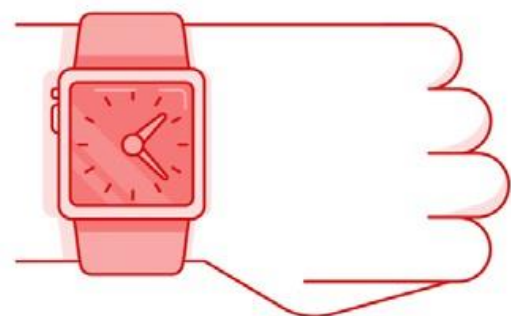
Doseg više od **2 milijuna** korisnika dnevno na svim kanalima

KVALITETAN SADRŽAJ

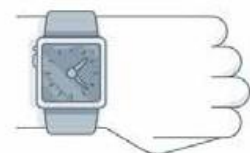
24sata potvrđuje status premium publishera

PROVEDENO VRIJEME **+263%**

547 godina
24sata



150 godina
benchmark tržišta



■ 24sata ■ Benchmark tržišta

BROJ STVARNIH KORISNIKA **+7%**

2.000.000
24sata



1.800.000
benchmark tržišta



PREGLEDI VIDEA **+56%**

1.554.000.000
24sata



996.000.000
benchmark tržišta



Izvor: gemius Audience, 2020. / Tubular Labs, 2020.

*Benchmark tržišta odnosi se na prosjek vodeća četiri hrvatska news portala nakon 24sata, 2020